

ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS RURAIS EM MOGI DAS CRUZES A PARTIR DE RELATÓRIO DE 3 ANOS DE ESTUDO DE PÚBLICO ALVO DAS PROPRIEDADES RURAIS DE JACAREÍ E MOGI DAS CRUZES

BUENO, S.F.; FRARE P.; JENUINO, F.J. *Fatec*
Mogi das Cruzes e Jacareí
fernanda.bueno@fatec.sp.gov.br

Development of Rural Tourism Routes in Mogi das Cruzes Based on a 3-year Report of Target Audience Study of Rural Properties in Jacareí and Mogi das Cruzes

Eixo Tecnológico: Turismo.

Resumo

O Agricultura Familiar é a principal responsável pela produção dos alimentos que são disponibilizados para o consumo da população brasileira. Entretanto a atividade agrícola apresenta riscos e para que o empreendedor rural se mantenha na atividade são necessários aprimoramentos constantes com aplicação de conhecimento, Gestão, Ciência e Tecnologia que possibilitem o incremento de renda ao produtor e consequentemente a redução do êxodo rural. O presente projeto tem o objetivo de levar o conhecimento de Gestão do Agronegócio e Agroturismo aos produtores da Associação de Empreendedores de Turismo Rural de Mogi das Cruzes e produtores do Roteiro de Turismo Rural de Jacareí. A metodologia propôs: Revisão Bibliográfica; visita técnica, análise Swot, entrevista aos empresários rurais pelos alunos das disciplinas de Agroturismo de Mogi das Cruzes e Turismo, Meio Ambiente e Recursos Hídricos da Fatec Jacareí, Pesquisa de Público alvo desde 2020 a 2022. O Projeto alcançou os objetivos propostos levando aos alunos da Fatec, e empreendedores rurais o conhecimento nas diversas áreas propostas e através das pesquisas obteve-se importantes resultados que poderão ser usados pelos empreendedores rurais afim de incrementar sua renda, otimizar sua produtividade e sustentabilidade financeira, social e ambiental. Na pesquisa de Público alvo realizada com 309 pessoas demonstrou que 88% aprovam o Turismo Rural e 41% nunca obtiveram esta experiência, os dados demonstram que 100% das pessoas que participaram desta experiência gostaram e existe um público em potencial a ser conquistado, mostrando ser uma atividade próspera desde que exista a gestão da atividade. Na pesquisa de público alvo também pode-se entender o valor que os clientes estão dispostos a pagar e observa-se que o produtor pode tranquilamente aumentar a cobrança para obter sucesso. **Palavras-chave:** *Agroturismo, Gestão do Agronegócio, Público-alvo.*

Abstract

Family Farming is mainly responsible for producing food that is made available for consumption by the Brazilian population. However, agricultural activity presents risks and for the rural entrepreneur to remain in the activity, constant improvements are necessary with the application of knowledge, Management, Science and Technology that enable the increase in income for the producer and consequently the reduction of the rural exodus. This project aims to bring knowledge of Agribusiness and Agritourism Management, to producers from the Association of Rural Tourism Entrepreneurs of Mogi das Cruzes and producers from the Jacareí Rural Tourism Route. The methodology proposed: Bibliographical Review; technical visit, Swot analysis, interview with rural entrepreneurs by students of the Agrotourism discipline of Mogi das Cruzes and Tourism, Environment and Water Resources of Fatec Jacareí, Target Audience Research from 2020 to 2022. The Project achieved the proposed objectives by providing Fatec students and rural entrepreneurs with knowledge in the various proposed areas and through research, important results were obtained that can be used by rural entrepreneurs in order to increase their income, optimize their productivity and financial, social and environmental. In the Target Audience survey carried out with 309 people, it was shown that 88% approve of Rural Tourism and 41% have never had this experience, the data shows that 100% of the people who participated in this experience liked it and there is a potential audience to be won over, proving to be a prosperous activity as long as there is management of the activity. In target audience

Anais da VII Mostra de Docentes em RJJ

research it is also possible to understand the amount that customers are willing to pay and it is observed that the producer can easily increase the charge to be successful.

Keywords: *Agritourism, Agribusiness Management, Target audience.*

1. Introdução

A docente desenvolveu um método de ensino que denomina Estudo Vivo, desde 2009 onde une a teoria com a prática do conhecimento. Desde que ingressou na Fatec em 2011 desenvolveu parcerias com a iniciativa Público e privada para que os alunos realizem seus trabalhos das disciplinas de Agroturismo na Fatec Mogi das Cruzes e Turismo, Meio Ambiente e Recursos Hídricos na Fatec de Jacareí. Após 12 anos fomentando o Turismo Rural em Mogi das Cruzes, e desenvolvendo trabalhos com os alunos que contribuem com o desenvolvimento dos produtores, hoje alguns alunos e produtores se organizaram em Associação de Turismo Rural em Mogi das Cruzes. Os produtores estão em diferentes estágios de desenvolvimento e embora estejam organizados em Associação, ainda não possuem um roteiro. Razão pela qual a presente pesquisa tem como objetivo a elaboração de roteiros turísticos rurais em Mogi das Cruzes a partir de três anos de estudo de infraestrutura das propriedades e estudo de Público Alvo para empresários rurais de Jacareí e Mogi das Cruzes.

A presente pesquisa iniciou em 2020 e conta com dados do 2º semestre de 2022. A cada ano foram avaliados os impactos realizados no ano anterior e os aspectos menos impactados foram trabalhados nos anos seguintes afim de aprimorar o desenvolvimento de habilidades nos participantes, assim como acompanhar as tendências e demandas do mercado.

A pandemia CORONA Vírus promoveu uma necessidade dos alunos em colocar o conhecimento em prática, fazer visitas técnicas e o Método Estudo Vivo promove exatamente o contato dos alunos com situações reais do mercado de trabalho e amplia a motivação dos alunos em estudar que muito se perdeu durante a Pandemia. Uma constatação evidente dos docentes com relação aos discentes é a falta de motivação e vontade de aprender. Mas as metodologias ativas colocam os alunos em contato com as demandas de mercado e ao perceber onde o conhecimento pode ser aplicado sentem-se motivados a buscar as respostas e conseqüentemente o conhecimento.

LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015 Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. A disciplina de Turismo promove a verificação desses requisitos para o enquadramento dos recursos turísticos como atrativos turísticos e sugere alterações e adequações que permitam o aproveitamento dos mesmos para o enquadramento dos municípios nessas titulações ou aprimoramento de suas pontuações perante as mesmas.

A publicação da Lei 10.612/17, instituída pelo Governo do Estado ,16.10.2021, define como atividade turística o “Turismo Rural na Agricultura Familiar” que visa fomentar o trabalho dos agricultores, possibilitando um incentivo a mais para geração da economia no setor. As ações inseridas nessa Lei visam a realização do turismo ambientalmente sustentável, com incentivos à diversificação da produção, propiciando a comercialização direta; o resgate do artesanato regional, da cultura familiar do campo e os eventos típicos

Anais da VII Mostra de Docentes em RJJ

do meio rural. As atividades propostas nas disciplinas de Turismo, propuseram fomentar e aprimorar a atividade de Turismo Rural nas propriedades participantes através dos projetos desenvolvidos nas disciplinas e nos estágios supervisionados nas instituições parceiras.

Foram criados modelos de gestão sustentável dos recursos turísticos estudados, assim como das propriedades, pensando no Projeto sustentável, maximizando o reaproveitamento dos recursos naturais.

Mogi das Cruzes e Jacareí fazem parte de áreas de mananciais que compreendem todo Alto Tietê e Vale do Paraíba, sendo de grande importância a divulgação, fomento e conhecimento sobre as técnicas sustentáveis Turismo Rural aprendidas e vivenciadas no projeto como forma de preservação ambiental e alternativa de renda para os agricultores da região.

2. Materiais e métodos

2.1. Metodologia

Natureza da Pesquisa foi aplicada, composta por pesquisa bibliográfica, documental e experimental. A análise qualitativa e quantitativa. coleta de dados foi realizada através da observação sistemática, em equipe e em vida real.

Nas disciplinas de Agroturismo e Turismo, Meio Ambiente e Recursos Hídricos ministradas nas unidades da Fatec de Mogi das Cruzes e Jacareí, a docente desenvolveu Metodologia ativa que denomina "Estudo Vivo", inspirada por Mokiti Okada (2007) e pedagogia Waldorf, (Rudolf, 2016) veio aprimorando o método através de cursos em metodologias baseadas em problema (PBL), Designe Thinking, e revisões bibliográficas sobre Metodologias Ativas. A docente simulou a contratação dos alunos no primeiro dia de aula e os mesmos realizaram o trabalho da disciplina em propriedades rurais ou Recursos Turísticos das instituições parceiras, fruto dos convênios firmados entre o Projeto da docente e as instituições Públicas e privadas. Nesta proposta firmou-se parceria com Associação de Empresários de Turismo Rural (ASDETUR) em Mogi das Cruzes, Produtores participantes do Roteiro de Turismo Rural de Jacareí afim de ser realizado "Estudo de viabilidade para a implantação do Turismo nos locais escolhidos" para isso os alunos fizeram visitas aos locais propostos, em entrevista aos produtores, responderam um questionário do Forms e com as informações fizeram uma Análise Swot do local em estudo. Ao longo da disciplina, realizaram um diagnóstico dos principais aprimoramentos necessários nas propriedades, pesquisa de público alvo, estudo da legislação vigente, elaboração de Produtos Turísticos, e estudo econômico financeiro dos mesmos para incrementar a renda dos produtores. Para tanto as instituições parceiras contrataram estagiários da Fatec de Mogi das Cruzes e Jacareí, receberam os alunos das disciplinas de Agroturismo, e Turismo e Recursos Hídricos para realizarem o trabalho das disciplinas juntamente com os produtores das Instituições sob a supervisão e orientação da professora. Foram realizadas análises estatísticas sob orientação do Professor Pedro Frare

Anais da VII Mostra de Docentes em RJJ

e colaboração da estagiária Kelen. Foi entregue e apresentada no final do semestre de 2022 uma pesquisa de Panorama geral dos Associados da ASDETUR e dos produtores de Jacareí com análise Swot da Associação para futuros planos globais de resolução de pontos críticos e aprimoramento geral dos Associados. Os alunos elaboraram sugestões de roteiros de acordo com a proximidade dos produtores. Os trabalhos foram entregues aos empresários rurais para que possam implantar as melhorias individuais propostas e Produtos Turísticos sugeridos.

3. Resultados e Discussão

Resultados parciais das pesquisas

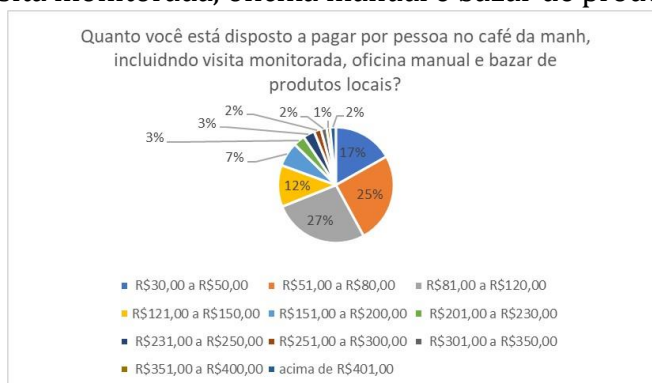
Pesquisa 1 – Realizada com aproximadamente 80 alunos das disciplinas de Agroturismo da Fatec Mogi das Cruzes turnos tarde e noite e Turismo, Meio Ambiente e Recursos Hídricos da Fatec Jacareí e produtores da Associação ASDETUR em Mogi das Cruzes e Produtores participantes do roteiro de Turismo Rural de Jacareí. Realizou-se a Pesquisa de Público Alvo (P1.1) e Pesquisa sobre o Recurso Turístico estudado (P1.2).

P1.1. Estudo de Público alvo

Pesquisa realizada pelos alunos da disciplina de Agroturismo nos períodos da tarde e noite do curso de Agronegócio da Fatec Mogi das Cruzes e alunos da disciplina de Turismo, Meio Ambiente e Recursos Hídricos da Fatec de Jacareí com 309 participantes que responderam os questionários. Segue abaixo alguns resultados importantes desta pesquisa:

Observa-se que as principais razões que levam os turistas a escolher o destino turístico são para descansar, natureza, aventura, clima, gastronomia...enfim são demandas que podem ser atendidas no Turismo Rural. Entretanto para que a área permaneça com natureza atraente aos turistas faz-se necessário praticar o Turismo sustentável e zelar pela preservação do meio ambiente local. Assim como evitar barulho como motocicletas barulhentas e som alto, pois não permitem que o turista descanse e prejudica a Fauna local.

Fig. 1 – Valor que o turista está disposto a pagar pelo receptivo que envolve café da manhã, visita monitorada, oficina manual e bazar de produtos locais.



Anais da VII Mostra de Docentes em RJ

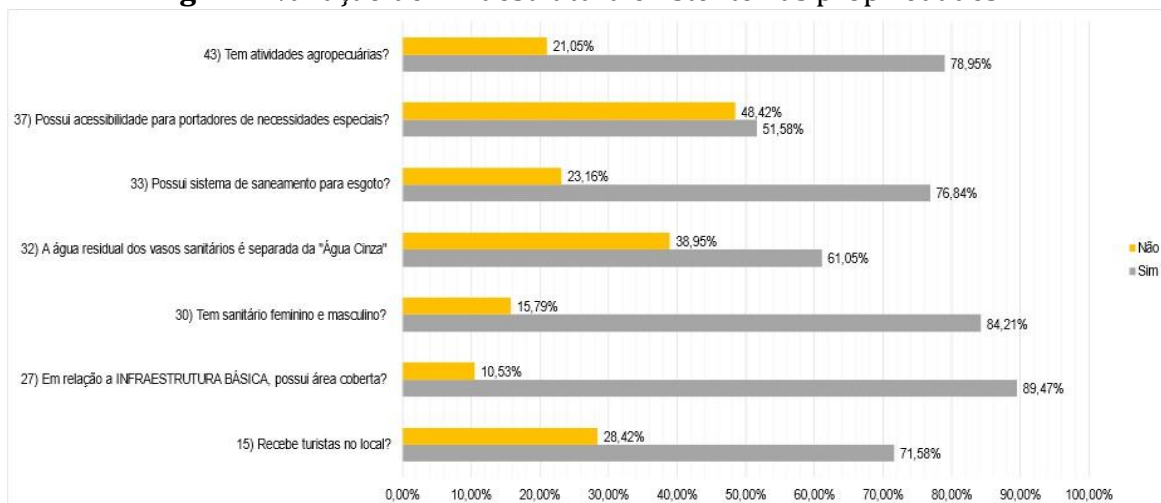
O gráfico acima demonstra que o valor praticado pelos estabelecimentos pode aumentar significativamente se organizarem os receptivos em períodos curtos com visita monitorada, oficina e venda de produtos locais.

P1.2. Pesquisa sobre os Recursos Turísticos estudados

Esta pesquisa iniciou-se em 2020 e teve sua continuidade em 2022, totalizando 95 questionários respondidos das propriedades estudadas durante os 3 anos de pesquisa.

]

Fig. 2 - Avaliação de infraestrutura existente nas propriedades.



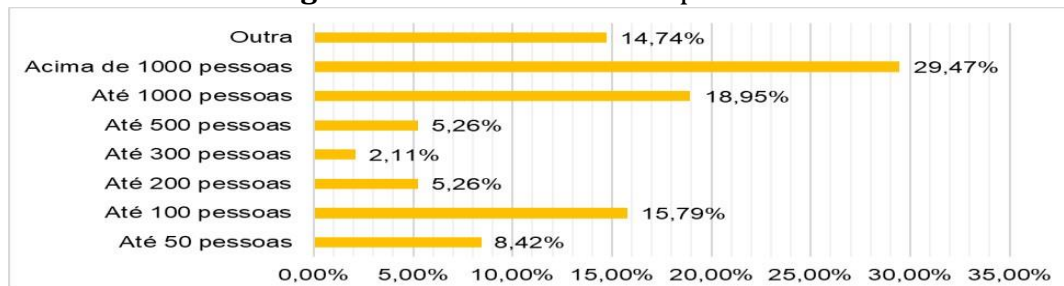
O gráfico acima demonstra que na pergunta 43 21% das propriedades não podem ser consideradas Turismo Rural ou Agroturismo segundo a legislação nacional, pois não possuem atividade agropecuária. Existem 51,5% das propriedades com acessibilidade o que demonstra uma grande evolução quando comparado aos anos anteriores. Com relação ao saneamento na resposta 33 respondem que sim, mas na 34 quando detalham os tipos de saneamento utilizado percebe-se que não são suficientes para evitar a contaminação dos mananciais, portanto esta é uma ação de extrema importância a ser desenvolvida, inclusive pelo poder público pois ambos municípios possuem titulação de Municípios de Interesse Turístico. Existem 15% das propriedades sem sanitários femininos e masculinos, e 10% sem área coberta, prioridades a ser desenvolvida para receber turistas. Entretanto 28% ainda não recebem turistas, então com a pesquisa poderão entender as necessidades, os custos das adequações e em quanto tempo poderão ter o retorno do investimento se colocarem o projeto em funcionamento.

Atividades realizadas no local: Observa-se no gráfico abaixo que as propriedades possuem atividades relacionadas ao Turismo Rural, com quase 39% com restaurante em funcionamento e 27,7% hospedagem. Dessa forma o Turismo Rural demonstra-se como um possível incremento de renda para estas propriedades que em sua maioria são pequenas propriedades, inseridas em área de mananciais, onde as belezas naturais são

Anais da VII Mostra de Docentes em RJJI

exuberantes, mas as atividades agropecuárias se tornam restritas devido à sua importância ambiental.

Fig. 3 - Estimativa de clientes por ano.



Observa-se no gráfico acima que aproximadamente 37% das propriedades recebem até 42 pessoas por mês. Pelos custos envolvidos na preparação do local para receber 40 pessoas seria o início de um retorno, mas o ideal seriam 80 pessoas por mês para que se tenha um ganho efetivo. Desta forma um grande erro observado é que os produtores recebem grupos pequenos que não pagam nem os custos da operação, razão pela qual este estudo torna-se tão importante para aprimorar a rentabilidade dos empresários rurais. Foram apresentados os resultados da pesquisa de público alvo para os produtores de Jacareí e Mogi das Cruzes em forma de Workshop antes das apresentações dos trabalhos dos alunos.

Fig. 3.1 - Roteiros sugeridos pelos alunos com as propriedades estudadas.



4. Considerações finais

O desenvolvimento de diversas competências durante o processo de aprendizagem forma profissionais mais bem preparados para as demandas atuais do Mercado de trabalho, uma vez que participam durante a disciplina de solução de problemas reais com as instituições parceiras, as quais também conhecem as potencialidades dos alunos que podem se tornar futuros contratados pelas mesmas.

Anais da VII Mostra de Docentes em RJJ

Os produtos turísticos e os roteiros elaborados pelos alunos para as propriedades estudadas, permitirá aos produtores da ASDETUR em Mogi das Cruzes, ampliarem sua oferta de Produtos Turísticos direcionados e elaborados a público alvo específico, resultado das pesquisas de demanda realizadas, as quais possibilitarão incremento da renda do produtor. Uma vez que o projeto também contempla o estudo de viabilidade econômica para a implantação dos mesmos.

Agradecimentos

Agradeço a CPRJI, CPS, Fatec Mogi das Cruzes e Fatec Jacareí pela oportunidade de realizar esta pesquisa. Agradeço à ASDETUR, COMTUR Jacareí e proprietários de Jacareí e Mogi das Cruzes pela parceria nesta pesquisa, assim como os alunos do Curso de Agronegócio da Fatec Mogi das Cruzes e Jacareí, Professor Pedro Frare pelas análises estatísticas.

Referências

- [1] ABHIYAN, S. S.; NADU, T. Manual of Active Learning Methodology. India: Krishnamurti Foundation, 2008. Apud Silva, 2018.
- [2] GAROFALO, Débora. “Como as metodologias ativas favorecem o aprendizado”. Disponível em: <<https://novaescola.org.br/conteudo/11897/como-as-metodologias-ativas-favorecem-o-aprendizado>>. 25/junho/2018. Acesso em: 15/11/2020.
- [3] SAE Digital. “Base Nacional Comum Curricular: Entenda as competências que são o “fio condutor” da BNCC”. Disponível em: <<https://sae.digital/base-nacional-comum-curricularcompetencias/>>. Acesso em 15/11/2020.
- [4] BRATFISCH, Théo. Manual de atitudes sustentáveis e boas práticas no turismo rural. Disponível em: <https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20180221173514.pdf> <acesso em: EM: 20/11/2022>
- [5] MINISTÉRIO DO TURISMO. *Estratégias territoriais para o desenvolvimento turístico: Programa de Regionalização do Turismo*. 29 maio 2017. Disponível em: http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=77:programa-de-regionalizacao-do-turismo&catid=8&Itemid=107. Acesso em: 19 nov. 2021.
- [6] FRANCO, Thais da Silva; ACANTARA, Fernanda de Fatima Cassimiro; RIBEIRO, Eliane Santana; LOCKS, Maria Suzana. Metodologias Inovadoras e Tecnológicas no Ensino Superior: Um estudo de caso do curso de licenciatura em Educação Profissional e Tecnológica. Revista Aproximação — Volume 02. Número 02. Jan/fev./Mar 2020 ISSN: 2675-228x.
- [7] FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia – Saberes Necessários À Prática Educativa, 43ª edição. São Paulo. Paz e Bem. 2011. 144 p.

Anais da VII Mostra de Docentes em RJJ

- [8] HABITITY. ODS 11: Conheça o Objetivo da ONU para as cidades.
https://habitability.com.br/ods-11-conheca-o-objetivo-da-onu-para-as-cidades/?utm_source=google_pago&utm_medium=&utm_content=&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNo0x2d3gINmTi3KrHl4umSHron4xQXePjno4EMNAuNqQWqcp7JTnxoCsshQAvD_BwE
Acesso em 29.09.2022, as 19h00.
- [9] IBGE. Panorama Nacional e Internacional da Produção de Indicadores Sociais. Disponível em:
<<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101562.pdf>>, 2018.
- [11] CAMPANHOLA, C.; GRAZIANO, J. D. S. O agroturismo como nova fonte de renda para o pequeno produtor brasileiro. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, BAURU, Abril 2000.
- [12] SÃO PAULO (Estado). **Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015**: estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Diário Oficial do Estado de São Paulo, Poder Legislativo, São Paulo, SP, 30 abr. 2015. Disponível em:
<<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar1261-29.04.2015.html>>. Acesso em 13 set. 2023.
- [13] SEDEC (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico). **Lei nº 10.612, de 16 de outubro de 2017**: governo cria nova Lei que define turismo rural como atividade turística. Disponível em: <<https://www.sedec.mt.gov.br/-/8346733-governo-cria-nova-lei-que-defineturismo-rural-como-atividade-turistica>>. Acesso em 13 set. 2023.
- [14] Instituto Rudolf Steiner. Pedagogia Waldorf. Disponível em:
<http://institutorudolfsteiner.org.br/antroposofia/pedagogia-waldorf/> Acesso 10/09/23.
- [15] MOKITI OKADA. Alicerce do Paraíso vol.1. A defasagem do Estudo. 216 páginas. 2007.